



***BF***

## NESSUNA FRENATA PER IL LAMINATO

***Ferdinando Bugna***  
titolare BF

DOMANDA. PARLIAMO DI BUSINESS:  
CHE COSA SI ASPETTA DAL 2023?

RISPOSTA. Grazie al nostro prodotto per le facciate ventilate nel 2023 mi aspetto un buon anno. Abbiamo già un po' di ordini in casa e preventivi, perciò sono positivo sia per quanto riguarda la vendita del materiale sia per la progettazione. Nel 2013 abbiamo creato il Consorzio Apox, che riunisce i nostri installatori professionisti artigiani di Lombardia, Veneto e Trentino per la posa in opera a regola d'arte. Questo è un grande punto di forza che ci permette di offrire al cliente un servizio chiavi in mano, permettendoci di realizzare progetti sartoriali.

D. CHE COSA AVETE PRESENTATO ALLO STAND?

R. La novità della stampa digitale sui pannelli per il rivestimento delle facciate ventilate per esterno, con le stesse certificazioni degli altri pannelli di facciata. In più, abbiamo proposto la nostra soluzione di pavimento galleggiante per terrazzi in HPL con certificazione antisdrucchiolo.

D. QUAL È STATO IL VOSTRO PRODOTTO PIÙ GETTONATO IN FIERA?

R. Il laminato. BF ha quattro pilasti: l'HPL, il legno, il vetro e il Pvc. Però il nostro core business rimane l'HPL e il laminato, il nostro grande punto di forza.